

Table des matières

| | |
|--|----|
| Les sens de nos engagements | 2 |
| Objectifs et valeurs de l'association..... | 2 |
| Les acteurs de l'association..... | 5 |
| Les partenaires..... | 6 |
| Objectifs communs des différentes actions d'éducation à l'image..... | 8 |
| La vidéo comme outil de médiation sociale..... | 8 |
| Outils vidéo participatifs..... | 9 |
| La mallette pédagogique vidéo participative..... | 10 |
| Films/ partenariats associatifs..... | 15 |
| Lutte contre les discriminations..... | 17 |
| Le nouveau site internet | 18 |
| Projets année 2015..... | 19 |

Les sens de nos engagements

L'association développe depuis 14 ans des projets audiovisuels (essentiellement des films documentaires, mais aussi des expositions et des livres) sur des thématiques Hommes Territoires.

Souvent, ce sont des outils vidéos qui servent à la médiation et cohésion sociale : ils confrontent la parole de différents acteurs (habitants, chercheurs, institutions, associations), permettent l'information et le débat, veulent apporter un autre regard et lutter contre les stigmatisations et sont en partie réalisés par les publics concernés:

- diffusion et animation de débats ou ateliers (publiques ou privées);
- organisation de journées de formation et de re-mobilisation (16-25 ans et adultes);
- des actions liées à la vie de quartier
- des stages vidéos (10-18 ans)

Objectifs et valeurs de l'association

Les Ziconofages est une association d'éducation populaire. Ses projets s'articulent autour d'une charte de valeurs :

Développement du lien social

Dans nos actions, l'outil vidéo est une interface de médiation sociale, provoquant la rencontre et le dialogue nécessaire à l'ouverture sur l'autre, en remettant en question les représentations, en développant la connaissance de l'autre (voisin, acteur institutionnel, etc.).

Accompagnement et formation

Plutôt que de subir l'image, nous proposons au public des formations et un travail concret de réalisation audiovisuelle. C'est l'occasion de produire ses propres images, sons et informations, de participer « démocratiquement » aux différents débats qui agitent les territoires.

Valorisation de l'individu

Lors de nos actions, le public n'est jamais passif en attente d'un savoir. L'action pédagogique est basée sur la participation (production) et l'échange (diffusion). Ainsi, les connaissances et les cultures des stagiaires sont valorisées et ce sont leurs paroles qui sont transmises. Le travail mené apporte enfin une réflexion sur soi et son identité intéressante pour tous et particulièrement valorisante pour les stagiaires qui manquent de confiance en leurs capacités.

Liens Hommes Territoires : mieux connaître les territoires et les gens qui les vivent

Le travail audiovisuel est aussi un prétexte à connaître le(s) territoire(s) sur le(s)quel(s) on vit, sur le(s)quel(s) on travaille. Il permet de partir à la rencontre des lieux mais aussi des habitants et des acteurs (associatifs, politiques, économiques). En explorant les liens hommes et territoires, il donne du sens à de multiples questionnements sur l'identité, la culture, le développement durable, l'histoire, la vie de la cité, l'alimentation, etc.

Ce travail mené dans les stages vidéo depuis la création de l'association et ayant amené en 2008 la réalisation du film « Tomber des murs? » est au cœur de l'action des Ziconofages. Des projets sont en cours sur les quartiers de Montpellier investis par la communauté gitane à travers l'histoire, sur les modes de déplacements urbains, ou sur les cultures et les identités des quartiers.

Des habitants des quartiers populaires

La démarche des Ziconofages est de permettre à ces populations souvent stigmatisées et dévalorisées d'apporter leur regard sur leur environnement, en construisant et réalisant ensemble ces supports audiovisuels.

Nous transmettons ainsi notre savoir-faire et notre passion pour les images avec l'objectif que le public qui participe devienne, par la suite, capable de développer des initiatives personnelles ou de s'inscrire dans un projet collectif.

Mixité des publics et des paroles

Les rencontres (lors des tournages et des projections) et les réalisations audiovisuelles veulent donner la parole à tous, du simple citoyen et habitant aux acteurs politiques, économiques et sociaux, sans oublier les chercheurs. L'idée est de réunir des publics qui ne se côtoient peu ou jamais, en les plaçant à égalité. Nos actions font donc intervenir de multiples acteurs pour appréhender les thématiques de façon transversale et pour réduire les fossés entre les « experts » et les habitants. Cette confrontation des discours est riche de sens.

Citoyenneté et démocratie participative

Les réalisations vidéo sont des outils permettant la réflexion et la concertation. A titre d'exemple, la médiatrice départementale des gens du voyage a pu utiliser l'un des films *Tsiganes* lors d'une matinée de travail pour informer, sensibiliser aux spécificités liées à ces habitants et favoriser l'échange avec les différents partenaires présents autour de la table.

Les films permettent à tous les participants aux projections-débats, ou aux internautes qui visionnent nos vidéos en ligne, de connaître les différents points de vue sur un sujet, de s'interroger et d'aller chercher d'autres informations.

Le choix des lieux de diffusions comme les médiathèques, lieux associatifs, maisons pour tous, mairie, écoles, permettent de toucher un public qui ne vient pas ou peu voir des films. Ce sont des espaces ouverts où des gens très différents se croisent, se rencontrent et échangent. Les diffusions sont gratuites ou à prix très réduits.

Richesse du réseau et du partenariat dans l'action sociale et la solidarité

Les différentes actions menées par l'association sont toutes liées à un partenariat avec des acteurs sociaux (Agences Départementales de la Solidarité, Maisons pour Tous, Centre Social CAF, et diverses associations).

Les projets en réflexion sont toujours à destination des publics les plus fragiles : voyageurs (Aire d'accueil de Marseillan), femmes

victimes de discriminations (Montaubérou), jeunes en échec scolaire (SEGPA, ER2C), etc.

Dans un réseau de chercheurs et de spécialistes

De part leurs parcours professionnels et leurs centres d'intérêts, les Ziconofages sont en capacité de mobiliser les intervenants pertinents en relation avec les thématiques abordées (environnement, discriminations, culture, éducation nationale etc) pour disposer d'une pluralité de regards. Ces multiples partenariats et différents réseaux nous offrent l'opportunité, en retour, de travailler sur des projets en tant que prestataire de service mais toujours dans le domaine de la solidarité et du social.

Partenariat associatif et réseau

Les différentes actions menées par l'association sont toutes liées à un partenariat avec des acteurs sociaux : Agences Départementales de la Solidarité, réseau des MLJ, Maisons pour Tous, Centre Social CAF et diverses associations à mission sociale (Railh, APEA, PJJ, CADA...). Elles ont visé et touché en priorité un public dit fragile issus des quartiers populaires et prioritaires de la ville de Montpellier et du Département : femmes d'origine gitanes (Apaj-centre gitan), familles suivies par l'association Mas des Moulins (Safe et Sej), familles victimes de discriminations (Habiter Enfin!), jeunes en échec scolaire (ER2C, Apieu), etc.

Nomades

Nos projets se construisent toujours en partenariat avec d'autres associations ou structures qui nous accueillent dans leur locaux (Maisons pour tous (F. Villon, Albertine Sarrasin, ...) et écoles de la Ville de Montpellier, centre social CAF,... Ce nomadisme nous permet une mixité des publics et une diversité des rencontres et des productions audiovisuelles.

Nos interventions ont lieu à 80% sur la ville de Montpellier et dans les quartiers et avec des publics prioritaires (Cévennes, Petit Bard, Paillade, Cité Gely-Figuerolles) dans le cadre de la Politique de la ville.



Les acteurs de l'association

Des salariés

Pascal Biston et Christel Lescrainier coordonnent l'association depuis de nombreuses années.

Pascal Biston, photographe vidéaste et enseignant, co-fondateur de l'association, est le co-directeur de l'association. Il mène à mi-temps un travail de coordination des projets et de réalisations audiovisuelles.

Christel Lescrainier, coordinatrice d'actions culturelles et sociales au sein de l'association et journaliste, est en poste adulte relais depuis novembre 2008.

- Réalisation d'outils vidéo participatifs et médiation sociale
- Travail de partenariat et de réseaux.
- Coordonne les actions autour de différents projets de l'association
- Ingénierie de projets

Total équivalent temps plein au sein de l'association en 2014 : 1,4

Des collaborateurs et prestataires

Mossi Soltan, vidéaste de l'association Timecode a participé à la création de la *Mallette pédagogique vidéo participative* (écriture du livret, ingénierie de la formation) et co-animé la formation-action.

Illusion et Macadam et **Arithmétique** pour la gestion salariale et comptable.

Émilie Le Gulvout, Designer indépendante pour la réalisation graphique du livret pédagogique « Vidéo participative »

Des bénévoles

Les membres du conseil d'administration :

- Christophe Paul - président, mangeur d'images actif
- Isabelle Biagiotti - trésorière et webmestre
- Manu Schleich - secrétaire, mangeur d'images actif
- Meritxell de la Huerga - administratrice, mangeuse d'images active

- Eve Fouilleux - administratrice, mangeuse d'images active
- Sandrine Dury - administratrice, mangeuse d'images active

Ils font vivre le CA et l'association grâce à leurs idées, conseils et soutiens. Ils sont très présents dans les différentes étapes de la vie des projets. Ils apportent leurs compétences et leurs savoir faire: site internet, montage et suivi des projets, soutien et conseils des salariés, participation dans l'animation d'actions, etc

De nombreuses autres personnes viennent participer plus ponctuellement qui pour un témoignage ou une animation auprès des jeunes stagiaires, qui pour filmer qui pour porter son regard sur son quartier, qui pour accompagner des jeunes aux projections,...

Les partenaires

Les partenaires financiers

- le Département de l'Hérault (Direction de la Cohésion sociale, Direction de la jeunesse) ;
- l'Etat à travers les emplois aidés (Poste Adulte Relais), la DRAC Languedoc Roussillon, la DDCS, l'ACSE (Ville Vie Vacances);
- Le GIP de Montpellier;
- la CAF de l'Hérault ;
- la Ville de Montpellier

Nous les remercions de la confiance qu'ils nous ont accordée.

Les partenaires de terrain

Pour comprendre la réalité du terrain, relayer notre action mais aussi pour participer à la réflexion nous travaillons en partenariat avec de nombreuses structures institutionnelles ou associatives et sur des territoires très diversifiés comme les quartiers Gély-Figuerolles-Gambetta, la Mosson, l'agglomération de Montpellier ainsi que sur le Clermontais et le Lodévois. Nous maintenons ces partenariats depuis de nombreuses années. D'autres se développent en fonction des thématiques et des besoins du terrain.

- Dans le cadre d'Outils Vidéos participatifs :

Centre Apaj, Alisé, La Gaminerie, RAIH, APS 34 (Gély Figuerolles), Petit Débrouillards, Boutique d'Écriture & Co, Boutique Paysanne de Clermont l'Hérault, Association des Marchés paysans de l'Hérault, associations Fruits oubliés, association des habitants de Stéphane Hessel , Maison pour Tous F. Villon et Albertine Sarrasin, SIRSA, IRTS

Dans le cadre de partages de diagnostics et de pratiques professionnelles :

- Villes et Territoires, centre ressources politique de la Ville.
- L'IRTS avec des interventions auprès des étudiants futurs travailleurs sociaux autour des représentations et du cadre de vie des quartiers populaires, journée Kairos, ...
- Participation au GUP Diagnostic en Marchant sur la Cité Gély ;
- Ateliers IPEICC ;
- projets social départemental ;
- Réseaux des professionnels Gambetta Gély-Figuerolles, le Réseau Rimbaud, le Réseau Urbiscopie ;
- Le GIP, la DDSCS, la CAF, la Mission de cohésion sociale du Département pour les comités de pilotage;

Dans le cadre des discriminations :

- Habiter Enfin !
- Collectif d'associations montpelliéraines composé de 11 structures.

Des films avec des prestataires :

- La MEF, (maison de l'Enfant et de la Famille), un film outil retraçant les 10 ans d'une PMI construite comme un Tiers Lieu.
- La Fabrique des Petites utopies (Compagnie de théâtre itinérante)
- La Maison des Adolescents de l'Hérault et la MECS de Cœur d'Hérault pour des ateliers vidéos avec des adolescents ;
- Villes et Territoires Languedoc-Roussillon, centre ressources politiques de la ville et de la cohésion sociale.

Objectifs communs des différentes actions d'éducation à l'image

Nous ne donnerons ici qu'un compte rendu succinct. Pour plus de détails se reporter aux objectifs de chacun des projets détaillés dans les programmes et bilans.

- Permettre aux personnes d'agir, de donner leur avis, de découvrir et faire découvrir leur quartier par le biais de l'éducation à l'image.
- Développer des compétences de savoir-être : se présenter, écouter, donner et prendre la parole, avoir le sens des responsabilités, prendre confiance en soi.
- Développer des savoir-faire en vidéo : manier une caméra, choix des plans, son montage...
- Encourager la citoyenneté et la curiosité : s'approprier son quartier, mieux connaître ses habitants, ses voisins, discuter, débattre des sujets de société qui touchent les jeunes.

La vidéo comme outil de médiation sociale

Les films réalisés sont des outils construits à partir de l'expérience et du savoir des habitants, ils sont ensuite complétés, éclairés, confrontés aux regards des acteurs de terrain, chercheurs, acteurs institutionnels et décideurs. Ces diagnostics partagés permettent d'engager des discussions rationnelles et non plus construites autour de représentations; ils proposent aussi l'émergence de nouveaux espaces de rencontre.

Une culture de la médiation est à développer, les professionnels ont du mal à échanger d'égal à égal avec les habitants, leur « public ». Accepter la critique, expliquer les réalités, les contraintes des uns et des autres n'est pas inscrit dans nos pratiques. Il reste difficile de faire comprendre qu'il n'est pas question d'accuser ni de juger mais plutôt de comprendre ce qui se joue pour chacun comme par exemple dans l'accueil d'un bénéficiaire.

La salariée en poste A-R est présente sur le terrain avec les habitants comme dans les réunions de réseaux avec les partenaires associatifs et institutionnels. Son travail couplé à celui de l'équipe salariée des Ziconofages permet de mieux comprendre les attentes et problématiques pour construire des actions pertinentes et répondre aux projets portés par d'autres partenaires.

Le travail mené autour de la vidéo comme outil de médiation sociale se développe et s'affine dans ces différentes directions :

- la réalisation d'outils vidéo participatifs adaptés ;
- l'accompagnement des habitants pour une participation effective ;
- la création d'espaces d'échanges entre le politique et le citoyen : c'est encore assez compliqué pour les institutions d'intégrer le fait que les personnes concernées par la problématique traitée doivent être présentes lors des projections. En effet le film est un outil qui prend toute sa pertinence lorsqu'il est accompagné, incarné.

Outils vidéos participatifs

Objectifs de l'action :

- Développer les compétences des habitants dans la construction et la prise de parole,
 - prévenir les violences,
 - favoriser les échanges et la mixité sociale,
- Revaloriser les personnes et promouvoir leur autonomie,
- Améliorer les liens habitants/institutions sur un territoire.

L'année 2014 a été encore une fois très dense et très riche (67 demi-journées d'ateliers) notamment pour le volet Alimentation :

- 41 demi-journées de réalisation de films (tournage et de montage) sur le thème de l'alimentation.
- 11 groupes de paroles sur l'alimentation et 9 sur les mobilités autour des films réalisés
- 1 ateliers de rue.
- 14 projections sur les volets alimentation mais aussi mobilités, logement, discrimination.

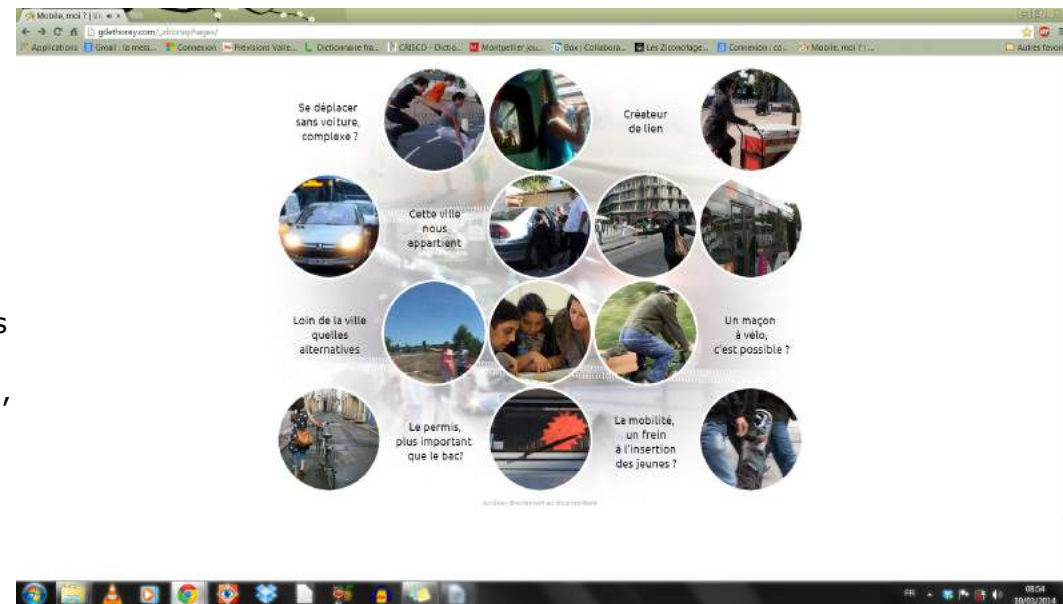
En voici les points forts :

Le web-documentaire *Mobile, moi ?*

<http://lesziconofages.org/mobile>

L'objectif du web-documentaire est d'en faire un outil pédagogique, utile aux habitants mais aussi aux travailleurs sociaux, aux chercheurs et aux institutions. Des pistes de débats, des questions clés ont été imaginées en commun avec Alisé, Passerelles insertion, l'Apije, l'Apieu, Vincent (ex-compagnon), Raih, le Passe-muraille ...

Nous avons travaillé aussi avec une réalisatrice locale de Web-documentaire, Corinne Cartillac - qui travaille notamment avec la société de production montpellieraine Pages et Images - afin d'offrir un travail de qualité professionnelle.



Contenu du web-documentaire :

A partir des portraits récoltés depuis 2 ans sur la thématique des mobilités, nous avons construit un scénario pour inclure de manière cohérente les différentes problématiques traitées :

A- J'habite Mtp. Comment je me déplace?

B- J'habite en milieu péri-urbain dans l'Hérault. Comment je me déplace ?

C- Travailler sans voiture c'est possible ?

D- Vous avez dit gratuité des Transports collectifs?

E- Des actions pour plus de mobilité

F- Voyager c'est grandir

Quelles pistes d'utilisation? Quels objectifs?

Le web-doc peut être utilisé auprès de différents publics :

- des groupes déjà constitués : groupe de jeunes de

Passerelles préparant le code, jeunes en apprentissage CFA, classes de lycées, étudiants en environnement ou urbanisme,...)

Objectifs : informer le public, éviter la langue de bois, échanger sur des pratiques, mieux se connaître, ...

- des prescripteurs de la mobilité (formateurs, agence dsd, agents mlj, Pôle-emploi), employeurs, élus : une double entrée l'aménagement du territoire (et les transports) avec l'insertion.

Objectifs : informer les prescripteurs, lutter contre les représentations , aider à construire des interventions utilisant le web-documentaire.

- Le grand public lors de manifestations comme la semaine de l'environnement,...

Le web-documentaire est libre d'accès et peut-être utilisé par tout travailleur social, associations, institutions,...

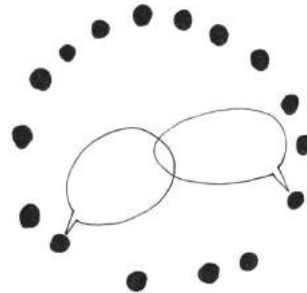
Néanmoins, l'association les Ziconofages propose des animations pour partager et faire partager, avec les partenaires intéressés, le contenu de ce web-documentaire.

Nourrir la réflexion au plus près de la réalité des habitants

Il s'agit d'occuper l'espace public en proposant une question exposée à tous puis de recueillir les paroles des habitants qui seront elles aussi affichées pour être partagées.



↳ La réflexion



Atelier de rue sur l'alimentation « Bien manger est-ce que ça coûte cher ? »,

Des ateliers audiovisuels et des films :

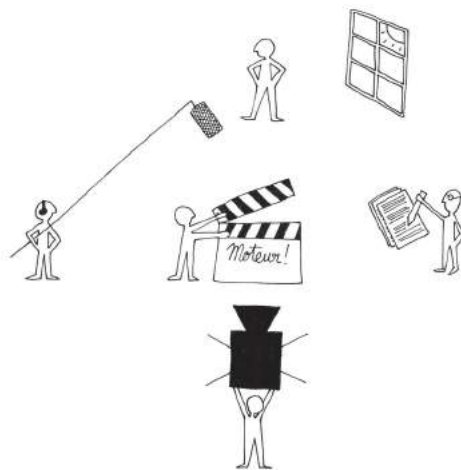
- « **Un goûter gitan** » (15') avec l'atelier de remobilisation sociale du centre Apaj et APS 34 Gély-Figuerolles. Une vidéo a été réalisée qui montre ce qui peut être de l'ordre des habitudes culturelles, des choix individuels, le rapport mère/enfant, la place de la femme, le rapport à l'alimentation...



- « **Un dîner presque pas fait** » (9') a été réalisé au sein du Comité consultatif des allocataires du RSA (CCRSA). La proposition de travailler sur le thème de l'alimentation à l'aide de l'outil vidéo a été retenue par le groupe car c'est un thème qui a été abordé à plusieurs reprises au sein du CCRSA comme étant une difficulté rencontrée en tant qu'allocataire (estime de soi/ manger à sa faim/etc...). Nous avons organisé une journée de formation audiovisuelle suivie de 2 jours de tournage et 6 demies-journées de montage. Le film est actuellement l'objet de projections-débats et des vidéos complémentaires sont en cours de réalisation. Les premières projections de novembre auprès d'acteurs sociaux nous ont permis de vérifier l'intérêt du film « *Le ton est juste, humour, ne victimise pas. C'est un outil de médiation réussi. Je suis impressionné par la qualité des images et du jeu des acteurs...* ».



Écriture collective du scénario



Tournage

Le film peut servir dans le cadre des formations des bénévoles des associations caritatives où le CG intervient, la diffusion auprès des travailleurs sociaux où la question de la répétition des demandes auprès des bénéficiaires (histoire personnelle...) est aussi une problématique relevée par les professionnels.

- « **Le parcours du combattant** » (48') traite de la réalité de l'installation agricole pour des paysans sans terres ni capital. Des jeunes agriculteurs, en cours d'installation, cotisants solidaires (donc au RSA), nous ont interpellés sur leur situation et leurs difficultés, leur manque de reconnaissance de la part des élus ou des acteurs économiques des territoires. Ils voulaient faire un film pour témoigner de cela et de leurs attentes. Avec ce projet de film, ils sont allés à la rencontre d'autres paysans, de consommateurs sur les marchés de Clermont, d'usagers à la gare SNCF, du réseau des Boutiques paysannes et d'élus. Ils ont organisé et préparé ces rencontres, participé aux différentes étapes du montage. Synopsis visible sur notre site internet.



- « **Regards sur 10 ans de rénovation urbaine au Petit Bard** » et « **Derrière les murs** » :

En 2008 le film Tomber des murs ? 50 ans de grands ensembles questionnait les politiques de rénovations urbaines à travers les exemples du Petit Bard et de la Paillade à Montpellier. 6 ans après, nous revenons sur le quartier du Petit Bard où le chantier des

rénovations urbaines est maintenant bien engagé. Notre présence lors de l'implosion de la tour H le 14 avril 2014 a permis de recueillir le sentiment des habitants et des chercheurs sur la rénovation du quartier. Le premier film, Regards sur 10 ans de rénovation urbaine au Petit Bard a été monté dans le hall de la Maison pour tous F. Villon. Des habitants de la Tour H venus participer au montage nous ont alors demandés de venir recueillir leurs paroles sur ce nouvel immeuble (OPH Hérault Habitat) baptisé Stéphane Hessel. Les nombreuses mal-façons et la manière dont elles sont traitées ne leur conviennent pas et ils ont peur de devoir en porter la responsabilité. C'est le second film, Derrière les murs. Ils ont organisé les visites, mené les interviews, participé au montage. La projection a été faite le soir même en plein air sur les murs du bâtiment devant une cinquantaine de spectateurs. Ils ont amené le film au Directeur d'Hérault Habitat, et ses services sont venus faire un relevé exhaustif des mal-façons et se sont engagés à apporter des réponses.



Atelier montage dans le hall de l'immeuble S.Hessel



Menu du dvd compilant les 2 films

Les projections-débats des outils vidéos

Nous avons présenté 31 objets vidéos, animé 12 projections-débat auxquelles ont participé 300 personnes. Les tournages, les projections débats (privées comme publiques), les comités de pilotage sont des moments où le public de l'action rencontre et échange avec des professionnels et des décideurs. Il questionne, il se questionne, discute, échange. C'est souvent une situation nouvelle pour lui, riche et intense. Acteur (cadreur, reporter de terrain) lors des tournages, mais aussi endossant la casquette de réalisateur lors des projections, il est placé dans un rôle différent qui lui permet de donner à entendre son point de vue et à se positionner en citoyen à part entière.

Les projections sont aussi des moments de sensibilisation et d'informations partagées. Par exemple autour de la nouvelle thématique OVP sur l'alimentation, *et son lien au territoire* Héraultais les Ziconofages ont été accueilli par des associations (le centre Apaj, la Gaminerie...) ou institutions (Sirsa CG34,...) travaillant avec des habitants. Ainsi nous avons pu rencontrer des personnes en insertion professionnelle pour expliquer notre travail à travers la projection de films du web-doc sur les Mobilités et débattre de la prochaine thématique. Plusieurs femmes, mères de familles racontent leur frustration quand aux injonctions autour du manger mieux (5 fruits et légumes par jour): "*on nous culpabilise mais en même temps on ne nous donne pas les moyens de lutter contre la malbouffe?*" Un travail vidéo est envisagé sur ce sujet. D'autres témoignent des rapports aux associations caritatives (accueil, les campagnes été/hiver, les contenus des colis...). Nous réfléchissons collectivement à la réalisation d'un outil vidéo qui servirait à la médiation entre bénéficiaires des colis et associations caritatives.

Petit à petit le partenariat se met en route sur une thématique qui sera développée pendant 2 ans...



Projection sur les murs de l'immeuble S.Hessel



Atelier montage et projection dans le hall de la MPT F.Villon

La mallette pédagogique vidéo participative

En 2013, nous avons développé, en partenariat avec Jeunesse et Sport une mallette de vidéo participative contenant une formation-action, du matériel technique pour réaliser un atelier vidéo et un livret pédagogique permettant d'appréhender la démarche participative et la technique audiovisuelle.

En 2014 nous avons confié la réalisation graphique du livret pédagogique à une designer indépendante, Émilie Le Gulvout.

L'objectif général de la formation-action:

Permettre aux participants l'accompagnement de personne ou de groupe, pour concevoir, réaliser et diffuser un projet audiovisuel avec une démarche participative. Cette formation propose aussi de développer la réflexivité sur sa pratique : enrichir les pratiques professionnelles des participants, mutualiser des expériences.

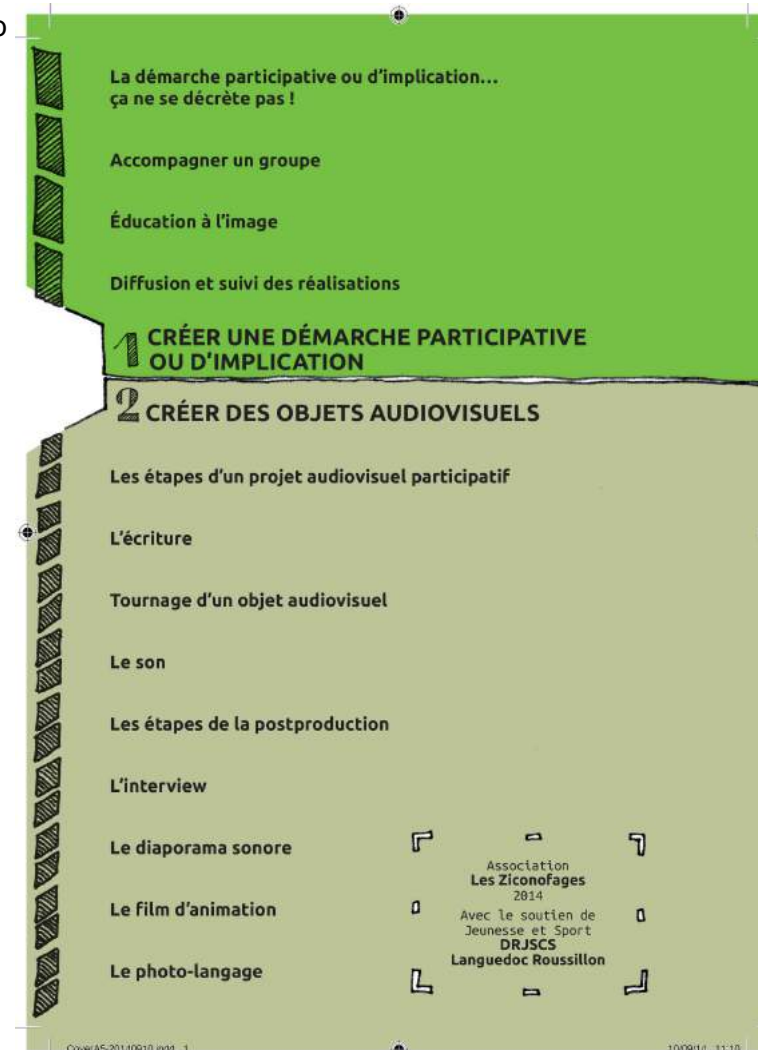
Cette année nous avons obtenu un numéro d'organisme de formation afin que celle-ci puisse être prise en charge par un OPCA. Cette formation est adaptable et peut-être proposée sur site, dans une structure culturelle, sociale...

L'emprunt de la mallette :

La mallette toujours empruntée par des animateurs/trices jeunesse.

La mallette contient à la fois du matériel pédagogique et technique :

- Mallette : 45x32 cm, 10kg + trépied 2kg
- Livret pédagogique mallette vidéo participative (138 pages) qui reprend nos savoirs et savoirs faire en 2 chapitres: I/ Créer une démarche participative ou d'implication & II/ Créer des objets audiovisuels.
- Fiches pratiques et techniques.
- Matériel audiovisuel: Caméra handycam HDR, Micro canon, Casque, Torche, Trépied, Vidéoprojecteur, Disque dur 500Gb, Clap de cinéma et petits matériels (piles, lecteur de carte...).



Films avec des prestataires

Mef

L'idée de réaliser un film à l'occasion des 10 ans de la MEF (maison de l'enfant et de la famille) à été l'occasion à la fois de rappeler cet anniversaire grâce à des témoignages mais aussi de faire un outil didactique et transmissible sur une expérience unique en France basée à la fois sur :

- un partenariat institutionnel comme associatif, très engagé
- un dispositif participatif dans lequel de nombreuses familles se sont investies.

Afin de permettre la réalisation d'un film sensible et représentatif de la réalité les Ziconofages se sont « installés » pendant une semaine à la Mef pour le temps de tournage et de montage. Cette immersion a permis à chacun\e de trouver l'occasion, le moment de poser des mots ou de capter ces moments d'échanges sans paroles ou informels qui participent à la vie de la maison.

Villes et territoires

Film réalisé lors de la journée de sensibilisation et d'échange sur la réforme de la politique de la ville sur les enjeux de la réforme et les grands axes de travail à développer (partenariats, développement économique et participation citoyenne). Ce film court est un outil d'information à destination de tous les acteurs de la politique de la ville et est mis en ligne sur le site de Villes et Territoires LR.

Fabrique des Petites utopies

Nous avons réalisé un DVD du dernier spectacle de la compagnie de théâtre La Fabrique des Petites Utopies, nous sommes tous des K, une adaptation contemporaine du Chateau de Kafka. Il comprend un teaser, le spectacle, et 2 documentaires autour de la résidence de création du spectacle.

Lutte contre les discriminations

En partenariat avec l'association Habiter Enfin!

La collaboration entre nos deux associations et le collectif Urgence Familles Mal Logées a débuté avec la co-réalisation en 2009 du film « *Leila l'inlogeable* » puis c'est poursuivie avec la création d'un outil dvd à destination des décideurs « *Accès égalitaire au logement : une nécessaire implication des décideurs!* ». En 2014, les deux structures ont décidé de retourner sur le terrain auprès des acteurs intermédiaires. Nous avons proposé des interventions de sensibilisation pour ouvrir le débat sur la question des discriminations et du logement lors des réseaux de territoires (associatifs et institutionnels) Rimbaud (Petit Bard / Cévennes / Pergola) et Pailladin (Mosson). Les constats ont été sensiblement les mêmes dans les deux réseaux :

- le logement est une question centrale sur leurs territoires,
- des pratiques illégales sont souvent relevées dans l'accès au logement,
- un sentiment d'impuissance et de solitude professionnelle sur la question du logement,
- la pertinence et l'importance de créer des espaces d'expression et de mener des actions collectives.

Il a donc été décidé de mettre en place ces 3 ateliers avec pour objectif d'aboutir à une réponse ou une action concrète.



UN NOUVEAU SITE INTERNET

Nous réfléchissons depuis quelques temps déjà à faire évoluer notre site internet afin qu'il soit plus représentatif de notre identité aujourd'hui et que les salariés puissent le faire vivre de manière plus spontanée et autonome. La mise en ligne du webdocumentaire a été l'occasion pour Isabelle Biagiotti, administratrice bénévole et webmaster de l'association de nous proposer une nouvelle formule : lesziconofages.org.

Ce nouveau site internet rassemble les actions en cours, les films et le web-documentaire.

Lesziconofages.org permet :

- d'offrir rapidement à tous les participants un espace de visionnage des films auxquels ils ont contribué.
- de proposer les outils vidéo en libre accès pour des temps de réunion sans que notre présence soit nécessaire.
- d'informer les partenaires, habitants, visiteurs de nos actions à venir et en cours.
- donner une vision claire de nos thématiques.

Gladiator - Amir Periman x Les Ziconofages | Nourris: x
lesziconofages.org
Google skis Ecole SEVIGNE CM2 Ford fiesta 1.4 trend...
CONTACTS
Nourrissons nous d'images
LES ZICONOFAGES | ATELIERS AUDIOVISUELS | FILMS | PROJECTIONS | MALLETTE VIDÉO PARTICIPATIVE
WEB-DOC « MOBILE, MOI ? »
Projection-débat
Lundi 4 mai à 14h
Fontignan
Salle Vincent Giner
Les Ziconofages présentent
ORGANISER UNE PROJECTION-DÉBAT SUR L'AIDE
« Un dîner presque pas fait » Des membres du Comité consultatif des allocataires du RSA de Montpellier ont travaillé à la conception d'un film avec l'aide de l'association Les Ziconofages sur le thème de l'alimentation et...
A LA UNE
7 mai projection plein air libre et gratuite!
NOS LIENS HOMMES-TERRITOIRES :
[Alimentation](#)
[Logement](#)
[Mobilités](#)
[Tsiganes](#)
NOS FILMS
[Mobile, moi ? Web-doc](#)
[Tsiganes de Montpellier et du département de l'Hérault](#)
[Un jour par an](#)
[« Tomber des murs ? » 50 ans de grands ensembles](#)
[Leïla l'inlogable](#)
FR 11:38 12/05/2015

Projets année 2015

Stages vidéo jeunes

Passeurs d'images, Manger l'ail-leurs

Ce projet s'articule en 2 temps :

- 5 jours d'ateliers audiovisuels avec 10 jeunes de 11 à 17 ans : une mixité de jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, mixité culturelle et de genre.
- une projections/rencontres en plein air en qualité cinéma

Atelier MECS Cœur d' Hérault, stage avec des jeunes hébergés dans des maisons d'enfants à caractère social.

Atelier MDA, animation autour de la journée « pocket film » avec la Maison des adolescents.

Éclaireurs de France, formation-action auprès d'adolescents et d'animatrices pour réaliser des films en autonomie.

Partenariats associatifs

Acanthe, association d'étudiants en master tourisme et patrimoine : co-réalisation d'un film sur le patrimoine de Castelnau le Lez.

Centre social Alisé, réalisation d'un POM (petite œuvre audiovisuel) pour la journée porte ouverte de la structure.

Outils vidéos participatifs

L'alimentation et son lien au territoire Héraultais ?

Le groupe de co-réalisateurs du film « *Un dîner presque pas fait* » souhaite aller plus loin et rechercher d'autres façons de faire de l'aide alimentaire, collecter le point de vue des acteurs associatifs. Un partenariat est en cours avec deux épiceries solidaires : l'Epsa à Montpellier et celle du CCAS de Frontignan. Nous continuons les diffusions du film avec les co-réalisateurs et collectons tous les réflexions, propositions qui émergent lors des débats. D'autres films sont en réflexion sur comment se nourrir sainement avec un petit budget ? Ce travail serait réalisé en partenariat avec des travailleuses sociales de l'agence Cévennes-Las rebes et les participants à l'atelier « Cuisiner malin ».

Veilles sur les thématiques Tsiganes, Mobilités, Logement & Discriminations.

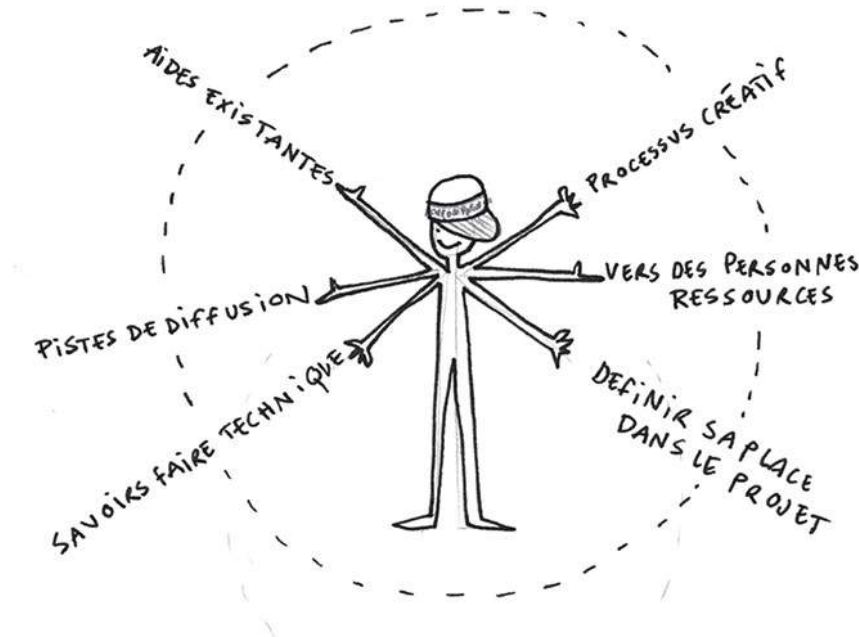
Nous répondons aux sollicitations de diffusion des outils vidéos déjà réalisés et gardons une veille sur ces thématiques.

Mallette pédagogique de vidéo participative

Nous souhaitons ouvrir la formation-action à tout type de public, des salarié\es, bénévoles, chômeurs\ses, militants\es. La formation-action sera payante et l'emprunt de la mallette restera gratuit tant que le matériel ne sera pas endommagé.

Lutte contre les discriminations dans l'accès au logement

Nous souhaitons mobiliser les intermédiaires du logement afin que des réponses puissent être apportées aux habitants et que des plaintes puissent remonter. Nous allons proposer des ateliers de sensibilisation et de réflexion aux différents réseaux de territoire.



Pour l'association les Ziconofages, la vidéo participative, c'est réaliser des films avec les habitant-e-s (on préfère à citoyen-ne-s).

Une expérience collective donc sur un territoire précis.

Ce qui nous motive, c'est l'envie de mettre un grain de sable dans les rouages d'idées toutes prêtes sur des invisibles d'ordinaire censurés.

Pour cela, il nous faut à chaque fois dévisser nos propres préjugés, aller à la rencontre des personnes avant de sortir notre caméra.

Pour que les images et les paroles prennent tout leur sens, il nous a fallu apprendre, se former, s'appropriier un outil aujourd'hui popularisé.

La vidéo permet de créer ses propres images, de reconnaître les savoirs de tous-tes, d'inventer des espaces où se rencontrent différentes sphères sociales.

Nous menons ces actions depuis 2008 avec des personnes pas toujours blanches, ni adultes, ni riches, ni instruites, ni sédentaires, mais aussi avec celles qui sont tout ça à la fois, pour qu'on se regarde, se rencontre, se découvre.

Ce travail est reconnu à Montpellier comme un nécessaire développement social et comme action de développement local.

Nous aimons co-construire, expérimenter, transmettre, et aussi inventer ensemble !

Association Les Ziconofages

67 avenue de Lodève

34070 Montpellier

09 50 64 97 87 / 06 03 12 29 48

lesziconofages@free.fr

lesziconofages.org

agrément DRDJS 3408JEP191

N°organisme de formation: 91340836034

Permanence à la Boutique d'écriture & Co
le mardi de 9h à 16h30 au 76, rue du faubourg figuerolles à Montpellier

